

TALLERES PRESENCIALES 2022

PROVINCIA Y LOCALIDAD	FECHA	TEMÁTICAS TRANSVERSALES	TEMÁTICA ESPECÍFICA DEFINIDA	HORARIO
Chimborazo / Riobamba	13-14-15-16 de septiembre	Neuromarketing en atención al cliente; Nuevas tendencias para la innovación turística	- Gestión para la innovación de paquetes turísticos - Hospitalidad	14h00 a 18h00
Pastaza / Puyo	13-14-15-16 de septiembre	Neuromarketing en atención al cliente; Nuevas tendencias para la innovación turística	- Promoción - Comercialización de productos turísticos - Innovación de productos gastronómicos y presentación de platos	16h00 a 20h00
Morona Santiago / Macas	20-21-22-23 de septiembre	Neuromarketing en atención al cliente; Técnicas de negociación y manejo de conflictos	- Camarero de Pisos - Event Desing Canvas	9h00 a 13h00
Guayas / Playas	20-21-22-23 de septiembre	Neuromarketing en atención al cliente; Nuevas tendencias para la innovación turística	- Coctelería molecular - Innovación de productos gastronómicos y presentación de platos	09h00 a 13h00
Tungurahua / Baños	27-28-29-30 de septiembre	Neuromarketing en atención al cliente; Nuevas tendencias para la innovación turística	- Promoción -Comercialización de productos turísticos - Hospitalidad	14h00 a 18h00
Galápagos / San Cristóbal	27-28-29-30 de septiembre	Neuromarketing en atención al cliente; Nuevas tendencias para la innovación turística	- Manipulación de alimentos con énfasis en productos de cacao y café - Innovación de productos gastronómicos y presentación de platos	8h30 a 10h30 14h00 a 16h00
Esmeraldas / Esmeraldas	4-5-6-7 de octubre	Neuromarketing en atención al cliente; Nuevas tendencias para la innovación turística	- Innovación de productos gastronómicos y presentación de platos - Coctelería molecular	9h00 a 13h00

PROVINCIA Y LOCALIDAD	FECHA	TEMÁTICAS TRANSVERSALES	TEMÁTICA ESPECÍFICA DEFINIDA	HORARIO
El Oro / Zaruma	11-12-13-14 de octubre	Neuromarketing en atención al cliente; Nuevas tendencias para la innovación turística	- Cocinero - Innovación de productos gastronómicos y presentación de platos	14h00 a 18h00
Pichincha / Mindo	11-12-13-14 de octubre	Neuromarketing en atención al cliente; Nuevas tendencias para la innovación turística	- Manipulación de alimentos con énfasis en productos de cacao y café - Seguridad alimentaria	16h00 a 20h00
Imbabura / Ibarra	18-19-20-21 de octubre	Neuromarketing en atención al cliente; Nuevas tendencias para la innovación turística	-Seguridad Alimentaria -Innovación de productos gastronómicos y presentación de platos	14h00 a 18h00
Cañar / Azogues	18-19-20-21 de octubre	Neuromarketing en atención al cliente; Nuevas tendencias para la innovación turística	- Event Desing Canvas - Contabilidad de costos	14h00 a 18h00
Sucumbíos / Lago Agrio	18-19-20-21 de octubre	Neuromarketing en atención al cliente; Nuevas tendencias para la innovación turística	- Generación de productos a través de identificación de rutas - Revenue management	14h00 a 18h00
Napo / Tena	25-26-27-28 de octubre	Neuromarketing en atención al cliente; Nuevas tendencias para la innovación turística	- Generación de productos a través de identificación de rutas - Gestión administrativa de lodges	8h00 a 12h00
Orellana / Orellana	25-26-27-28 de octubre	Neuromarketing en atención al cliente; Nuevas tendencias para la innovación turística	- Gestión administrativa de lodges -Gestión de calidad en actividades de alojamiento	14h00 a 18h00
Azuay / Cuenca	25-26-27-28 de octubre	Neuromarketing en atención al cliente; Nuevas tendencias para la innovación turística	- Event Desing Canvas - Manejo de sistemas de reserva en establecimientos de alojamiento	14h00 a 18h00

PROVINCIA Y LOCALIDAD	FECHA	TEMÁTICAS TRANSVERSALES	TEMÁTICA ESPECÍFICA DEFINIDA	HORARIO
Cotopaxi / Latacunga	8-9-10-11 de noviembre	Neuromarketing en atención al cliente; Técnicas de negociación y manejo de conflictos	- Manejo de bebidas alcohólicas para bares y restaurantes -Barismo	12h00 a 16h00
Loja / Loja	8-9-10-11 de noviembre	Neuromarketing en atención al cliente; Técnicas de negociación y manejo de conflictos	- Técnicas para elaboración de chocolate - Técnicas para presentación de platos - técnica Garnish	09h00 a 13h00
Zamora / Zamora	15-16-17-18 de noviembre	Neuromarketing en atención al cliente; Técnicas de negociación y manejo de conflictos	- Técnicas para elaboración de chocolate - Técnicas para presentación de platos - técnica Garnish	14h00 a 18h00
Bolívar / Guaranda	22-23-24-25 de noviembre	Neuromarketing en atención al cliente; Técnicas de negociación y manejo de conflictos	- Administración de bares y restaurantes - Gestión de calidad en actividades de alojamiento	14h00 a 18h00
Santa Elena / Montañita	22-23-24-25 de noviembre	Neuromarketing en atención al cliente; Estrategias para creación de contenidos audiovisuales en redes sociales	- Generación de productos a través de identificación de rutas - Revenue management	10h00 a 14h00
Los Ríos / Babahoyo	29-30 de noviembre y 1-2 de diciembre	Neuromarketing en atención al cliente; Estrategias para creación de contenidos audiovisuales en redes sociales	- Técnicas para presentación de platos - técnica Garnish - Manejo de bebidas alcohólicas para bares y restaurantes	14h00 a 18h00
Santo Domingo / Santo Domingo	29-30 de noviembre y 1-2 de diciembre	Neuromarketing en atención al cliente; Estrategias para creación de contenidos audiovisuales en redes sociales	- Generación de productos a través de identificación de rutas - Gestión de calidad en actividades de alojamiento	9h00 a 13h00

Carchi / San Gabriel	29-30 de noviembre y 1-2 de diciembre	Neuromarketing en atención al cliente; Estrategias para creación de contenidos audiovisuales en redes sociales	- Técnicas para presentación de platos -técnica Garnish - Etiqueta y protocolo	14h00 a 18h00
Manabí / Portoviejo	5-6-7-8 de diciembre	Neuromarketing en atención al cliente; Estrategias para creación de contenidos audiovisuales en redes sociales	- Generación de productos a través de identificación de rutas - Revenue management	14h00 a 18h00

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

Revisa las redes sociales del Ministerio de Turismo de tu localidad.



Ministerio de Turismo Ecuador



@TurismoEc



ministerioturismoec



@ministeriodeturismoec